



Whaka Lodge, un ecoresort lifestyle dans le Gers
Pleins Feux : p. 8

L'ACTUALITE EN IMAGES



Des vignes au musée Narbo Via



Les jardins de l'abbaye St-André



Statue monumentale à Palavas



Statue monumentale à La Grande-Motte



L'église abbatiale de Souillac



La batterie des 500 à Port-Vendres

**Votre marque
ou votre logo
à la Une de La Lettre T**
1 an / 1400 €
Infos : 04 67 72 31 41 ou
lalettret@free.fr

la lettre T

N° 637
15 avril 2021

Le bimensuel du Tourisme, de la Gastronomie, de la Culture et de l'Environnement
OCCITANIE GRAND SUD FRANCE EUROPE AILLEURS



Rénovation du Parc des Expositions de Béziers



La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault s'est engagée dans une politique d'aménagement du territoire. Dans cette optique, elle porte le projet de développer le potentiel du Parc des Expositions de Béziers, équipement qui, depuis 30 ans, n'a bénéficié que de travaux mineurs de rénovation. Le nouveau Parc disposera d'un futur espace de rencontres et d'échanges économiques, nécessaire au maintien de l'activité commerciale et à l'accueil d'événements.



Un intérieur entièrement modulable

Espace entièrement modulable climatisé et chauffé, le Parc des Expositions de Béziers dispose d'une surface totale, tous halls confondus de près de 7 500 m² dont 400 m² sans poteaux. La fusion des halls 1 et 2 permettra de disposer d'une surface de 3750 m², modulable en 4 parties par des cloisons amovibles afin d'accueillir tous types d'événements : foires, salons, conférences, congrès, expositions, concerts, déballages marchands ... S'y ajoutent le hall 3 et ses 3200 m² ainsi qu'une nouvelle salle de conférence, d'une surface de 192 m² avec une capacité d'accueil de 150 personnes.



Des extérieurs repensés

Les 17 000 m² disponibles autour des zones couvertes d'exposition ont été repensés et réorganisés avec notamment la création d'une entrée principale et d'accès différents pour les exposants et les visiteurs ; un emplacement a été délimité pour l'accueil d'un chapiteau extérieur ; un préau s'étendra entre le grand hall et le hall 3 ; l'ensemble des sols a été traité avec marquage des places de parking : plus de 1 000 places de stationnement sont disponibles ; pour compléter le tout les espaces verts ont été réaménagés, un éclairage extérieur mis en place et l'ensemble des clôtures a été renouvelé.



L'activité du secteur étant au point mort, les travaux débutés en janvier, se termineront à la rentrée 2021 pour accueillir la 37^{ème} Foire de Béziers et représenteront un investissement de 6,5 M€.

Infos : www.parcexpo-beziers.fr

"Ville à Vélo du Tour de France" en Occitanie

Depuis 1903, plus de 700 communes ou villes ont accueilli au moins une fois le peloton du Tour de France pour une arrivée ou un départ d'étape. En 2021, la société organisatrice du "Tour de France" crée le label "Ville à Vélo du Tour de France" pour mettre en valeur, celles qui, parmi elles, ont fait le choix d'afficher leur engagement en faveur de la bicyclette du quotidien. 80 dossiers de candidature ont été reçus, détaillant notamment les dispositifs mis en place et les initiatives prises à l'échelle locale pour favoriser la pratique du vélo (déploiement d'infrastructures, amélioration de la sécurité des cyclistes, apprentissage, stationnement et lutte contre le vol, entretien et réparation, outils de promotion...). Un jury attribuera le label ainsi qu'un niveau de certification (un, deux, trois ou quatre vélos) évalué en fonction des conditions cyclables et de leur volontarisme dans le domaine, tout en prenant en compte la taille et les moyens des collectivités.

En Occitanie, 10 villes sont candidates : Bagnères-de-Bigorre / Bagnères-de-Luchon / Carcassonne / L'Isle-Jourdain / Loudenvielle / Muret / St-Gaudens / St-Girons / Samatan / Tarbes.

Infos : www.letour.fr/fr/la-course/avenir-a-velo/ville-a-velo



CRTL : Plan d'actions pour le tourisme durable

Dans un contexte de crise sanitaire mondial qui a mis en lumière nos vulnérabilités, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie déploie un plan d'actions en faveur d'un tourisme durable. Après une phase d'enquêtes et de concertations, un programme opérationnel a été finalisé afin de développer les marchés de proximité et des activités de loisirs pour tous, mieux distribuer les flux de visiteurs, rendre les habitants acteurs de leur territoire, réduire les impacts du transport et de la mobilité, accompagner la relance de l'économie du tourisme sans aggraver l'impact environnemental et social :

- Être exemplaire avec un CRTL engagé, opérant lui-même une transition dans son organisation et le pilotage du tourisme durable (formations internes, RSE, création d'un observatoire du tourisme durable),
- Rendre les territoires touristiques compétents et coordonnés afin qu'ils accompagnent les professionnels de leur territoire et les aident à faire émerger une offre touristique responsable,
- Accompagner les prestataires dans leur transition écologique via des formations, des ressources en ligne, la mesure de leurs impacts environnementaux,
- Développer une relation positive entre les habitants et les acteurs du tourisme par la prise en considération de l'équilibre bénéfiques visiteurs / visités et le développement de projets entre professionnels, habitants et associations locales,
- Booster les mobilités douces pour tous et surtout en favorisant le développement de plus d'itinéraires et en proposant des offres de mobilité douce,
- Proposer un marketing et une communication responsables en développant des outils de communication adaptés pour les territoires et les professionnels.

France Relance en Occitanie : 5 M€ pour le tourisme du littoral

Pour accroître davantage l'attractivité touristique du littoral, l'État et la Région lancent un appel à projets "Tourisme Mer & Littoral" qui s'appuie sur un engagement financier important de la part des deux signataires. Au total, 5 M€ de crédits d'investissement sont mobilisés en 2021 et 2022 dans le cadre du plan de relance et du Plan Littoral 21.

Les candidats devront soumettre (avant le 11 mai) des projets d'investissement ou des études préalables aux investissements qui intègrent en priorité :

- Des projets visant à accélérer la transition écologique, énergétique et numérique des ports de plaisance ;
- La réalisation d'équipements touristiques de nature à valoriser les destinations du littoral d'Occitanie et améliorer l'expérience de la clientèle touristique, telles que des boucles touristiques en lien avec les mobilités douces et de la valorisation du patrimoine maritime, culturel et naturel ;
- La lutte contre le réchauffement climatique en travaillant sur les espaces publics comme la création d'îlots de fraîcheur (exemple : végétalisation des stations littorales...);
- Le déploiement d'innovations en lien avec des aménagements touristiques littoraux résilients et durables.

A NOTER. Les projets d'hébergement flottant faisant l'objet d'un moratoire pour une durée de 2 ans, ne sont pas éligibles à cet appel à projets.

La consultation du règlement de l'appel à projets et le dépôt des candidatures sont à effectuer sur le site : <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/occitanie-tourisme-mer-littoral>.

■ En raison d'un calendrier événementiel bousculé, les équipes de Midi Events et Midi Libre déplacent la 4^{ème} édition du "Salon du Littoral de fin septembre au 23 et 24 novembre 2021 à La Grande Motte, sur le thème "Le littoral vers le zéro impact".

■ Les phases finales (Produits et vins) délocalisées du Concours Général Agricole qui devaient se tenir dans les villes de Tours, Châlons-en-Champagne, Angoulême et Montpellier du 13 au 24 mai, sont reportées en parallèle du Salon International de l'Agriculture, entre le 26 février et le 6 mars 2022.

■ Né du rapprochement entre Cap'vacances et Vacanciel, "Miléade" compte 4 Villages Clubs et Hôtels*** en Occitanie : Port-Barcarès (66), St-Pierre-la-Mer (11), La Grande-Motte (34), Samatan (32). (www.mileade.com)

■ Le concept "Chasseurs de trésors" créé en 2014 par 2 narbonnais Leila Lebreton et Michael Falguera a singulièrement essaimé en Occitanie. Les box ou coffrets-livrets sont en vente dans les offices de tourisme de Collioure, Carcassonne, Narbonne, Gruissan, Montpellier, Béziers, Valras, Frontignan, Bize-Minervois (musée de l'Oulibo)...et, jusqu'à Martigues.

■ La Région et Occitanie Livre & Lecture ont associé leurs savoir-faire (inventaire, recherche, numérisation de documents anciens ...) pour créer un compte Instagram "Les baigneurs – Carnets de barbotage" dédié à la découverte, l'histoire et la valorisation du patrimoine thermal en Occitanie. (www.instagram.com/les_baigneurs_occitanie/)

■ L'église abbatiale de Souillac dans le Lot a été choisi comme site emblématique de la région Occitanie pour bénéficier du soutien financier de l'édition 2021 du Loto du Patrimoine de la Française des Jeux, ainsi que des collectes de dons et de mécénats et, pour ceux protégés au titre des monuments historiques, de subventions du ministère de la culture. (Voir Rubrique Lot)

OFFRES D'EMPLOI

- ✓ La CC Piège Lauragais Malepère (11) recrute un directeur / directrice pour son Office de Tourisme Intercommunal "Au Cœur des Collines Cathares", basé à Fanjeaux. CDD 1 an renouvelable. (sophie.chasseriaud@ccplm.fr)
- ✓ L'OT "Aubrac, Laguiole, Carladez, Viuuadène" (Aveyron) recherche un conseiller en séjour (H/F) ou animateur (H/F) pour l'accueil du Château de Valon et de son Bureau d'Information Touristique de Mur de Barrez. (direction@aubrac-laguiole.com)
- ✓ L'agence Lozère Résa (48) recrute un(e) chargé(e) de développement commercial et technique et un(e) conseiller séjours téléphonique polyvalent. Postes basés à Mende (recrutement@lozere-resa.com)
- ✓ Le Centre international de séjour de Villeneuve-lès-Avignon (30), géré par une association du tourisme social et solidaire recrute son directeur ou sa directrice. (rh@missiontourisme.com + yymca-avignon@orange.fr)
- ✓ L'OTC Béziers Méditerranée (34) recrute son coordinateur du pôle digital et communication (H/F) en CDI temps complet. (christinepascal@beziers-mediterranee.com)
- ✓ La commune du Pouget (34) recherche un chargé(e) d'accueil et d'animation polyvalent (h/f). 7 à 8 mois (renouvelable) pour le camping (25 emplacements) et les gîtes (12 logements) de l'Affenage. (isabelle.perigault@le-pouget.com)
- ✓ La Fédération régionale de la Randonnée Occitanie recherche un animateur des Itinéraires GR®65 "sentier vers St Jacques de Compostelle via le Puy" et GR®653 "Sentier vers St Jacques de Compostelle via Arles". Poste basé à Labège (31). CDD de 2 ans. (ccortes@ffrandonnee.fr)

LA LETTRE T est éditée par : L.C.S. – 59, rue de la Cavalerie. 34000 MONTPELLIER Tél : 04 67 72 31 41 – Fax : 04 67 02 12 09 – E-mail : lalettre@free.fr – Commission paritaire n° 0621 G 88098 – ISSN N° 1146-1405 – Directeur de publication / Rédacteur en Chef : Denys MICHEL – Directeur délégué : Alain MARTINEZ – Rédactrice : Renée-Josée. BONINI-MICHEL – Collaborations : Estelle Doreau, Robert Baillaud (Toulouse), Geneviève Favre, Monique Martinez, Marie-Laurence Godet / 12 pages – Impression : Stylograf Montpellier – Publicité : Au support – Reproduction strictement interdite – Diffusion : par abonnement . 1 an – 21 numéros – 150 € T.T.C. (print) / 120 € (pdf).

"Open Tourisme Lab" : la nouvelle promotion

La plateforme d'open innovation dédiée au secteur du tourisme a dévoilé sa nouvelle promotion qui va intégrer le programme d'accélération. Après un appel à candidatures (53 dossiers reçus, 30 dossiers présélectionnés et 24 start-up auditionnées), le jury composé de partenaires et d'experts a retenu 14 lauréates :



- **"DT-Solution"** : des machines efficaces contre les virus et bactéries, à plus 99,99% grâce à une désinfection par UV-C. (www.t-solution.fr)
 - **"E-Dventure"** : création d'un réseau national de circuits en étoile en trottinette électrique tout terrain de fabrication française au départ des sites d'œnotourisme. (www.e-dventure.fr)
 - **"Hatlas Travel"** : une solution qui permet la catégorisation automatique de photos de voyages par destination et activité afin de les monétiser sur les sites web. (hatlasvision.com)
 - **"Henri Trip"** : une plateforme digitale de gestion centralisée de l'ensemble des services touristiques (billetterie, audioguide, réservation, tchat avec les visiteurs, carte interactive, traduction). (henri.pro/touriste)
 - **"La bulle verte"** : des éco-stations de services touristiques autour des mobilités douces, combinant bornes de recharges pour tout type de véhicules électriques et supports de mobilité douce pour la découverte. www.la-bulle-verte.com)
 - **"My Pangée"** : permet aux socioprofessionnels et aux gestionnaires de destination d'investir avec des moyens financiers réduits grâce au leasing d'objets touristiques. (www.mypangee.com)
 - **"Optirental"** : pour redonner aux hébergeurs touristiques la maîtrise de leur distribution web (faire travailler de concert les OTA, le channel manager et le site web...) pour aller chercher plus de ventes. (optirental.fr)
 - **"Oxaz"** : créateur d'Overcap, une capuche amovible adaptée aux conditions météo qui protège la tête contre le vent, le soleil, la pluie et la neige. (oxaz-outdoor.com)
 - **"Parcel Tiny House"** : une chaîne d'habitats éco-responsables pour courts séjours sur les terres d'agriculteurs et viticulteurs. (www.parceltinyhouse.com)
 - **"Real Value"** : mise en place de la détection faciale pour gérer la fréquentation et à la gestion des files d'attente. (www.realvalue.ai)
 - **Rmd Technologies** : solution pour anticiper les flux et la relance en temps réel des opérateurs touristiques. (www.rmd-technologies.com)
 - **"Tech'R"** : un assistant personnel qui permet à la compagnie aérienne d'établir un lien direct avec son client tout au long de son expérience aéroportuaire. (www.tech-r.com)
 - **"Visidata"** : permet aux acteurs du tourisme de construire simplement leur propre plateforme numérique d'informations autour de la relation client et du pilotage de l'activité. (visidata.fr)
 - **"Whympr"** : une application d'activités de montagne (randonnée, alpinisme, ski de rando, escalade) avec 60 000 itinéraires à travers le monde avec prévisions météorologiques, cartes topographiques, recommandations sur le terrain et sur l'équipement adapté. (whympr.com/fr)
- Infos : www.opentourismmlab.com

AUDE

Des vignes au Musée Narbo Via

Les jardins du musée Narbo Via (**Photo à la Une**) accueilleront une vigne d'une centaine de pieds qui mettra en valeur un héritage issu de l'Antiquité romaine, la vigne ayant été introduite à Narbonne dès le 1er siècle de notre ère. Cette plantation, cultivée selon les critères de l'agriculture biologique, rendra hommage à ce travail séculaire de la terre qui fait aujourd'hui partie du patrimoine identitaire narbonnais. Trait d'union entre le passé, le présent et l'avenir, les vignes du musée Narbo Via vont réunir des cépages anciens se rapprochant des cépages antiques, mais aussi des pieds de vigne modernes. Elles seront également le terrain d'étude des cépages de demain, conçus pour résister aux changements climatiques, tels que les cépages "Barbera" d'Italie et "Moschofiello" de Grèce, aujourd'hui cultivés dans les pays du sud de la Méditerranée.

Infos : <https://narbovia.fr/>

Leucate : un Mondial du Vent 2021 en huis clos

Pour sa 24^e édition et dans le contexte actuel, le Mondial du Vent 2021, organisé du 28 avril au 02 mai (**Affiche à la Une**) à Leucate-la Franqui sera cette année 100% dédié aux compétitions sportives. En effet, conformément aux décisions gouvernementales, seuls les athlètes professionnels et de haut-niveau peuvent prendre part à des épreuves sportives. La Coupe de France de windsurf freestyle, mêlant athlètes de haut-niveau et sportifs non professionnels, ne peut donc pas être organisée cette année. Par ailleurs, l'évènement étant à huis clos, les salons de l'essai, le Village de la Glisse et ses animations habituelles ne pourront se tenir. Le public ne pourra donc pas accéder au site des compétitions. Les passionnés de glisse pourront vivre l'évènement à distance, via les réseaux sociaux du Mondial du Vent et dans les médias avec tous les jours sur Facebook et Youtube, les temps forts de la journée avec des résumés en image, un point sur les résultats, des interviews des riders...

Coté sport, le Mondial du Vent 2021 proposera un tout nouveau programme qui fera la part belle aux disciplines émergentes. Au programme : la seule étape française de la Coupe du Monde Wingfoil GWA, dernier né des sports de glisse et Leucate kitefoil mettant à l'honneur cette nouvelle discipline olympique.

Pour suivre l'actualité du Mondial du Vent, rdv sur : Facebook (facebook.com/mondialduvent et facebook.com/ridingzone) ; Youtube (youtube.com/ridingzone) ; sur Instagram et Twitter et mondialduvent.fr



NARBO — VIA

Brèves 09

■ Après 5 mois de travaux visant à faciliter l'accès et sécuriser le cheminement, **le tronçon de la voie verte entre Foix et Vernajoul est désormais ouvert**, parachevant la liaison de 42 km de voie verte entre la cité comtale et la capitale du Couserans.

Brèves 11

■ La gamme de cuvées en édition limitée **"Le Versant" des Vignobles Fonceleu** s'enrichit d'un grenache rosé dans une bouteille habillée d'une étiquette relooké par le Istreet artiste Nerone qui a collaboré avec des grandes marques comme Danone, Puma, Jaguar ou Land Rover, et dont l'univers exotique a marqué les murs de Paris, New-York, Bangkok, Berlin, Marrakech ou encore Séoul.

■ En complément des actions de préservation de la biodiversité déjà engagées pour la sauvegarde du lézard ocellé, **la Miellerie des Clauses de Montsérét installe depuis 2019, ses ruches dans les vignes des Maîtres Vignerons de Cascastel**. Après le miel de garrigue produit en 2020, la production 2021 s'oriente vers du miel de bruyère blanche très présente sur les coteaux de purs schistes de Cascastel. (www.vin-cascastel.com)

■ La visite privée du Château de l'Hospitalet a été consacrée **"Meilleure expérience œnotouristique 2019"** dans le classement annuel du magazine américain Celebrated Living.

■ L'équipe initiatrice de **"Chasseurs de trésors"** vient de lancer sa deuxième chasse à Narbonne "Le génie de l'amphore" qui sera suivie par une nouvelle édition ayant pour cadre l'Abbaye de Fontfroide.

Vers une gestion naturelle des jardins de l'abbaye St-André



Sur les hauteurs de Villeneuve lez Avignon, l'abbaye Saint-André abrite un "Jardin Remarquable" en balcon, de 2 ha, dominant Avignon et toute la vallée du Rhône. Composé d'un jardin italien et d'un jardin sauvage, sillonné par un nouveau sentier botanique méditerranéen (**Photo à la Une**), ce refuge de verdure est très apprécié des locaux et des amateurs de flore. Depuis sa reprise en 2014 par Marie et Gustave Viennet, il bénéficie d'une gestion 100% naturelle : sélection des espèces adaptées au climat méditerranéen ; amendements organiques (lombricompost, guano, semis d'engrais verts) ; traitements biologiques (huiles essentielles, purins de prêle ou d'ortie) ; désherbage manuel ou thermique ; arrosage du jardin italien en goutte-à-goutte ; fauche tardive du jardin sauvage... Labellisation "Eco-jardin" en cours.

NOUVEAU. Le sentier botanique méditerranéen apparaît tel un escalier végétal : structuré par des terrasses en pierre sèche, couvertes d'une palette de 75 variétés, principalement de garrigue : l'asphodèle, le filaire, l'arbousier, le câprier, l'euphorbe, les sédums, la barbe de Jupiter...

Infos : www.abbayesaintandré.fr

HAUTE-GARONNE

Ryanair rouvre sa base de Toulouse



Ryanair a annoncé la réouverture de sa base toulousaine avec un avion basé et ainsi opérer 53 vols au départ par semaine vers 18 destinations, avec 3 nouvelles lignes à partir de juillet vers Figari, Minorque et Marrakech. Ce programme de vol aidera à stimuler le trafic aérien dans la région à mesure que les programmes de vaccination se poursuivront et que l'Europe rouvrira pour les vacances d'été.

Avec la restauration de sa base, le programme été 2021 de Ryanair à Toulouse sera composé de 1 avion basé soit 30 emplois locaux ; 18 destinations au total dont 3 nouvelles, 2 fois par semaine dès juillet ; 53 vols hebdomadaires au départ ; une variété de destinations vacances comme Alicante, Fès et Palerme, ou encore des grandes villes à découvrir comme Édimbourg, Lisbonne ou Séville, etc...

HERAULT

Tendance : la structure monumentale

Avec le développement de la photo numérique sur les smartphones et l'engouement pour les selfies, la mode des sculptures monumentales où chacun peut exprimer son amour pour la ville, se prendre en photos devant ou dessus la structure, puis partager ses photos sur les réseaux sociaux et faire ainsi rayonner le hashtag (#) dédié à la destination, se développe dans les stations touristiques. C'est le cas récent de Palavas et de la Grande-Motte.

– La structure monumentale en 3D « #lovepalavas » vient d'être installée à **Palavas-Les-Flots (Photo à la Une)** sur la promenade piétonne rive gauche qui mène à la statue "L'Espoir". Destinée à devenir une des attractions emblématiques de la station, elle pourra être déplacée lors de grandes manifestations, dans des lieux emblématiques de la ville pour le plaisir de tous, Palavasiens et visiteurs. (Crédit Bernadette Thomas)

– "LGM by La Grande-Motte", la marque de la station s'affiche désormais face à la mer dans le quartier du Couchant, positionnée sur l'esplanade de la Rose des Sables. Cette réalisation est le fruit d'une coopération exemplaire entre l'association des commerçants, l'Office de Tourisme et la ville. (**Photo à la Une**)

Bayssan : le Pavillon des vins se précise



Le Département vient de présenter les futurs Pavillon des vins et Jardin des vignes aux acteurs de la viticulture. La vocation du Pavillon des vins et du Jardin des vignes est de profiter de l'écran offert par la Scène de Bayssan pour faire connaître au public la diversité des vins de l'Hérault mais aussi ses terroirs, ses vignes, ses femmes et ses hommes qui forment une profession viticole riche et variée. Cette richesse étant l'ADN du territoire, le Département lui consacre un lieu d'exception où ils pourront à la fois exposer leur production et leur savoir-faire, tout en y réalisant des animations. Espaces de dégustations, espaces d'expositions, écrans vidéos, aménagements pour des marchés, événements ou ateliers... Le Pavillon des vins et le Jardin des vignes ont été pensés comme un véritable outil de communication au service de la profession viticole et de sa valorisation. Ainsi jusqu'à la fin de l'année le Département va recueillir les idées des viticulteurs pour co-construire avec eux un véritable programme d'animations destinées au grand public.

Été 2021 : Montpellier / Santorin avec Transavia

La filiale low-cost du groupe Air France, poursuit son développement à Montpellier avec le lancement d'une nouvelle route internationale vers Santorin, qui devient la 5ème destination ouverte par la compagnie pour la saison estivale. Une route supplémentaire en Grèce qui s'ajoute à Héraklion et Athènes, déjà opérées par la compagnie au départ de Montpellier. Montpellier-Méditerranée – Santorin-Thira : 1 vol par semaine (le lundi) à partir de 49 € TTC l'aller simple – premier vol le 05/07/2021. Les billets seront disponibles à la vente le 31 mars 2021 à 10h00.

Réservations : www.transavia.com.

■ A l'issue d'un hiver clément, d'un printemps très doux et relativement pluvieux au mois de mai, de belles conditions climatiques estivales, **le millésime 2020 des Vins Sable de Camargue s'annonce exceptionnel**, délicat et équilibré, avec une large palette aromatique.

(www.vin-sable-camargue.com)

■ En attendant l'ouverture du site, **l'exposition "Brise du rouge soleil" de l'artiste malgache Joel Andrianomearisoa a été installée sur les Tours et Remparts d'Aigues-Mortes** (mai à septembre) pour un parcours poétique rythmé et singulier, confronté à la monumentalité du rempart, en résonance avec l'histoire et les particularités du territoire. (www.aigues-mortes-monument.fr)

■ **Le camping "Castel Rose" à Anduze est le premier du département à être équipé de "OsmoKey"**, la serrure connectée "sans contact" développée par Osmozis qui remplace la clé traditionnelle. Pratique en cette période de crise sanitaire, elle aide les propriétaires à mieux gérer les jours des arrivées et des départs, en diminuant le temps d'enregistrements à l'accueil et évitant tout contact inutile. (<https://osmozis.com>)

Brèves 31

■ **Dans le cadre du Plan de relance tourisme en place jusqu'au 31 décembre 2021**, le site de **Haute-Garonne Tourisme propose de nombreux séjours en promo et des loisirs avantageux** disponibles en ligne (2 nuits achetées = la 3ème offerte : 1 entrée achetée = 1 entrée gratuite dans les parcs à thème et activités de plein air / Réduction de 31 € avec le Carnet de voyages). A voir sur www.hautegaronnnetourisme.com

■ La compagnie aérienne espagnole "**Binter Canarias**" assurera dès le 3 juillet 2021 **une ligne directe entre Toulouse et l'archipel des Canaries** à raison de 2 allers et deux retours hebdomadaires, les mardis et samedis avec un Embraer de 132 places. A noter, le transfert d'île à île est compris dans le prix. (www.bintercanarias.com/fire)

Brèves 34

■ **Le salon Ob'Art Montpellier**, qui devait se dérouler du 9 au 11 avril **est reporté du 5 au 7 novembre 2021**, au Corum de Montpellier. **Une édition d'été devrait se tenir du 2 au 4 juillet sur les quais du Cap d'Agde**. Les boutiques d'Ateliers d'Art de France à la Nef de Montpellier et à la Maison des Métiers d'Art de Pézenas sont ouvertes. (www.ateliersdart.com)

■ Le Département participe à hauteur de 300 000 € au **financement de l'enquête d'utilité publique et déclaration d'utilité publique du projet de construction d'une ligne ferroviaire grande vitesse entre Montpellier et Perpignan**.

■ Dans sa rubrique "5 podcasts pour mettre les bouts" du 15 février, **Le Monde met l'accent sur l'Étang de Thau, dernier sanctuaire de l'hippocampe moucheté** grâce au blogueur Paul Engel des "Petits voyageurs".

Formation "Patrimoine gastronomique & viticole" à Cahors

Le Centre universitaire Maurice-Faure de Cahors va proposer en septembre 2021 un nouveau master "Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés" (GVCS) dispensé par l'Institut Supérieur du Tourisme de l'Hôtellerie et de l'Alimentation de l'Université Toulouse - Jean Jaurès (Isthia). La formation est accessible aux étudiants ayant validé une licence dans le domaine du tourisme, de l'hôtellerie-restauration, des sciences humaines et sociales ou de l'économie et de la gestion ou pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (stages, emplois temporaires ou saisonniers...). Elle formera :

- des experts des patrimoines culturels associés aux cultures gastronomiques et viticoles pouvant intervenir dans la définition et/ou la valorisation des politiques d'inventaire et de valorisation, notamment grâce aux NTIC, ou dans l'accompagnement en matière de montage et de suivi de projet
- des professionnels de la communication et de la e-communication au service des acteurs et actrices de la filière dans leur démarche de mise sur le marché.

Les diplômés du master "Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés" pourront exercer leur activité au sein de collectivités territoriales, dans les musées, maisons d'édition, dans les entreprises de restauration/hôtellerie ou dans les filières interprofessionnelles alimentaires et viticoles etc.

Infos : www.isthia.fr / Candidatures sur <https://bit.ly/3ItPmAW>

■ Les campings de "Robinson" à Marseille et de "La Mer" à Agde sont les premiers équipés de "OsmoKey", la serrure connectée "sans contact" développée par Osmozis qui remplace la clé traditionnelle. Pratique en cette période de crise sanitaire, elle aide les propriétaires à mieux gérer les jours des arrivées et des départs, en diminuant le temps d'enregistrement à l'accueil et évitant tout contact inutile. (<https://osmozis.com>)

■ A compter de la mi-mai, le musée d'Ambrussum se prépare à accueillir une nouvelle exposition temporaire "Manger et boire c'est toute une histoire – Archéologie de l'alimentation", en collaboration avec l'Institut National de Recherches Archéologiques Préventives de l'évolution des pratiques alimentaires de l'Homme, mises en évidence par l'archéologie. (www.ambrussum.fr)

Mission Patrimoine : l'église abbatiale de Souillac, site emblématique

Dans le cadre de la 4^{ème} édition de la Mission Patrimoine, 18 sites emblématiques régionaux ont été sélectionnés pour bénéficier du soutien financier de l'édition 2021 du Loto du Patrimoine de la Française des Jeux, ainsi que des collectes de dons et de mécénats et, pour ceux protégés au titre des monuments historiques, de subventions du ministère de la Culture.

Le monument sélectionné pour l'Occitanie est l'église abbatiale Sainte-Marie de Souillac dans le Lot (**Photo à la Une**). La restauration de ce chef d'œuvre de l'art romano-byzantin du Haut-Quercy, érigé entre 1145 et 1150, est la clé de voûte d'une politique globale de remise en valeur du bâti d'une cité médiévale, développée autour de l'abbatiale. Sa rénovation permettra, outre le culte, de renouveler son offre culturelle : développement de concerts de musique sacrée et extension des musées de la ville dont celui des Automates. De nombreuses pathologies frappent aujourd'hui le monument : infiltrations d'eau et végétations, désordres structurels, fissures et déjoindements. Toutes ces altérations fragilisent l'édifice, provoquant ainsi une mise en péril de ce patrimoine d'exception, tout particulièrement pour ses précieux détails architecturaux. Démarrage des travaux : printemps 2021 / Fin des travaux : 2025

A NOTER. La centaine de nouveaux sites « de maillage » (un site par département et collectivité d'outre-mer) sera annoncée au début du mois de septembre.

LOZERE

Plan de relance : 2,5 M€ pour le Parc des Cévennes



L'établissement public a bénéficié de deux enveloppes financières pour un total de 2,5 M€ : 788 000 € dans le cadre de l'appel à projets immobiliers de l'Etat et 1,7 M€ au titre du volet biodiversité du plan de relance. Ces crédits sont principalement destinés à des opérations qui bénéficieront directement au territoire :

- rénovation exemplaire de logements destinés à pallier l'insuffisance d'offres sur le territoire,
- poursuite de la campagne de rénovation de l'éclairage public dans le cadre du projet "réserve de ciel étoilé",
- renforcement du projet pollinisateurs et notamment de la subvention à 100% des créations de haies mellifères par les agriculteurs.
- investissement de 130 000 € dans la maison de Fontive à Génolhac, siège des bureaux Mont Lozère et Piémont cévenol ainsi que du centre de documentation et d'archives et création ou réhabilitation d'un lieu destiné à accueillir les réserves de la collection musée de France du Pont-de-Montvert.

PYRENEES-ORIENTALES

Port-Vendres : "Valorisation des batteries 500"

Dans le cadre d'un projet de valorisation du patrimoine et de la création d'un ensemble touristique dédié à la randonnée, la municipalité de Port-Vendres a signé avec la "SAS l'Observatoire" un bail emphytéotique pour le site dit "des batteries 500", édifice à l'origine militaire datant de 1885 (**Photo à la Une**). L'objectif de la requalification de ce lieu historique devrait permettre de développer l'attractivité permanente du territoire grâce à la création d'un "Chemin des forts", l'accueil du public avec buvette, terrasse d'observation, activités sportives et animations. L'accueil de groupes scolaires, de délégations officielles, l'organisation de fêtes, de promotion de produits du terroir et la vente de produits dérivés sont prévus.

A NOTER : cet ensemble d'architecture militaire (500 m d'altitude) fait partie d'un système défensif érigé entre 1883-1886 pour renforcer, en dehors du dispositif côtier, les fortifications destinées à protéger Port-Vendres devenu port militaire en 1846. Toutes les défenses, Batterie de Taillefer, de la Galine, Fort Béar, Tour Madeloc ne seront jamais utilisées et la route stratégique qui reliait tous les ouvrages entre eux devenue "la route des crêtes" permet, aujourd'hui, aux vignerons d'accéder à leurs vignes et aux touristes de jouir d'un panorama exceptionnel sur la côte Vermeille.

Brèves 66

■ Sous sa nouvelle marque "Nouvelles terres" l'agence de voyages équitale et solidaire "Terres des Andes" (née à Montpellier en 2010) commercialise un séjour transfrontalier Cerdagne-Catalogne guidé qui permet d'aller à la découverte du site des Bouillouses, des lacs, des grottes de Fontrabouise et des bunkers de Franco (vestiges de la ligne Maginot) imaginés par le dictateur entre 1944 et 1955. (lesnouvellesterrres.fr)

■ Le Pays d'Art et d'histoire Conflent-Canigou qui sera intégré à l'OTI vient de déposer un dossier pour étendre son label d'excellence à l'ensemble du territoire.

■ Chris Defrance le dirigeant-fondateur de Redwood Paddle et PWR Foil va quitter ses locaux de Perpignan pour s'installer, fin 2021, dans un bâtiment de 1500 m² au Pôle nautique de Canet-en-Roussillon.

■ Les nouveaux membres de l'association les Toques blanches du Roussillon : Frédéric Prats au Relais de Sceaury à Rasi-guères; Aurélien Potard à la Rotonde et Philippe Rocca "la Spaghetteri" Aldo à Perpignan; Florian Vallespi à la Nouvelle Vague à Argelès-sur-Mer.

■ Le site internet pyrenees.fr géré par la CCI des P.O s'est transformé en po-cket.fr. Il s'agit désormais d'une plateforme globale de découverte des sites, des activités, de leur réservation et leur paiement en direct.. Porte d'entrée de po-cket : un QR code présent sur tous les sites culturels, patrimoniaux, hébergeurs, prestataires de loisirs....

Reprise des vols à Perpignan



Si depuis le mois de septembre dernier, les vols vers Paris Orly sont opérés quotidiennement par Air France, l'activité de l'aéroport de Perpignan va connaître un rebond dès le 23 avril.

– A cette date, **Volotea** reprendra ses vols directs au départ de Perpignan vers Lille et Nantes, chaque lundi et vendredi.

(www.volotea.com)

– **Air France** vient d'annoncer son programme d'été à raison d'un vol par semaine le samedi du 26 juin au 4 septembre vers Brest (nouveau) / Strasbourg (nouveau) / Nantes (nouveau) / Lille. (www.airfrance.com)

Infos : www.aeroport-perpignan.com

Appel à Projet du Parc Naturel Marin du Golfe du Lion

Comme chaque année, le Parc Naturel Marin du Golfe du Lion lance un appel à projets pour soutenir des actions en faveur de la préservation de l'environnement marin des Pyrénées-Orientales. 4 thématiques sont éligibles en 2021 :

– Développement durable des activités maritimes

– Actions de sensibilisation, d'éducation à l'environnement maritimes à destination des jeunes

– Restauration et mise en valeur du patrimoine matériel ou immatériel d'intérêt culturel

– Inventaires naturalistes, acquisition ou valorisation de données sur des enjeux de biodiversité marine

En complément du Parc Marin du Golfe du Lion, la Région pourra soutenir des projets lauréats présentant un intérêt régional et permettant aux acteurs professionnels de s'engager vers des activités maritimes plus vertueuses et moins impactantes pour le milieu marin.

Infos : <https://parc-marin-golfe-lion.fr/actualites/lappel-projets-du-parc-est-ouvert>



FRANCE, EUROPE, AILLEURS...

GRAND SUD

Ryanair renforce ses bases du sud de la France



En plus de la réouverture de sa base toulousaine (Voir rubrique Haute-Garonne), Ryanair renforce son programme estival à Marseille et Bordeaux.

– **La base de Marseille** accueillera cet été un 4^{ème} avion afin d'opérer plus de 160 vols par semaine vers 49 destinations dont 7 nouvelles : Alghero, Bari, Corfou, Minorque, Rhodes, Tétouan, Essaouira, 2 fois par semaine dès juillet.. Le programme été 2021 de Ryanair sera donc composé de 4 avions basés (dont 1 nouveau, investissement de 100 millions \$) soit 120 emplois locaux.

– **La base de Bordeaux** connaîtra son programme estival le plus important à ce jour avec 2 avions basés soit 60 emplois locaux pour desservir 33 destinations au total dont 3 nouvelles : Figari, Minorque et Agadir, 2 fois par semaine dès juillet, soit un total de 88 vols hebdomadaires au départ. Infos : www.ryanair.com

Noticies de Catalunya



✓ **L'autoroute catalane AP-7 entre Tarragone et la Junquera sera gratuite**

dès le mois d'août 2021 (soit une économie de +21 €).

✓ **"Tourisme de la Catalogne" a créé un mini-site internet consacré au sport** afin de rassembler l'offre d'excellence pour la pratique sportive ou assister à de grandes compétitions.

(<https://sports.catalunyaexperience.fr/>)

✓ **"Tourisme de la Catalogne" a mis en place des labels pour les villes et villages** qui s'inscrivent dans la dynamique d'une offre touristique de qualité, diversifiée et désaisonnalisée : **"Quartiers et Ville marines"** (19 labellisés) ; **"Bourgs et villes de caractère"** (13 labellisés) ; **"Villages de charme"** (14 labellisés). À retrouver sur www.catalunyaexperience.fr

FRANCE

L'importance du tourisme culturel pour le redressement

L'Unesco et l'OMT viennent de publier un rapport qui réunit leurs différentes directives sur l'impact de la pandémie sur leurs secteurs respectifs. On y voit notamment les conséquences des pertes de revenus, qui pénalisent fortement les populations, les sites du patrimoine ainsi que les activités, les institutions et les espaces culturels et qui portent aussi atteinte à la compétitivité des destinations et à leur différenciation sur le marché. Ces directives sur le tourisme culturel soulignent également la nécessité d'obtenir le soutien des décideurs pour que la culture ait sa place dans les plans d'intervention en cas de situations d'urgence et imprévues au niveau des destinations touristiques.

L'OMT invite les acteurs du tourisme culturel à créer des structures de gouvernance participative rassemblant artistes, créateurs, professionnels du tourisme et de la culture, acteurs privés et populations locales, pour permettre un dialogue ouvert, l'échange de données et des solutions en temps réel. Le document plaide aussi en faveur de meilleures connexions entre milieu urbain et monde rural pour que les bienfaits de la culture et du tourisme soient partagés le plus largement possible.

Le titre de "responsable d'établissement touristique" créé

Le titre professionnel de responsable d'établissement touristique est créé par arrêté du 23 mars 2021 publié au Journal Officiel du 31 mars 2021. Enregistré dans le répertoire national des certifications professionnelles pour une durée de cinq ans à compter du 25 mai 2021, il est classé au niveau 6 du cadre national des certifications professionnelles et dans le domaine d'activité 334p (code NSF). Le référentiel d'emploi, d'activités et de compétences et le référentiel d'évaluation sont disponibles sur le site www.travail-emploi.gouv.fr

Il est constitué des blocs de compétences sanctionnés par des certificats de compétences professionnelles (CCP) dans les conditions prévues par l'arrêté du 22 décembre 2015 :

- Piloter et optimiser les services d'un établissement touristique dans une démarche qualité
- Manager le personnel d'un établissement touristique
- Commercialiser les offres d'un établissement touristique avec une démarche multicanale
- Assurer la gestion opérationnelle d'exploitation et prévoir les investissements d'un établissement touristique.

Brèves France

■ Selon l'OMT, les arrivées de touristes internationaux ont enregistré une chute de 87 % en janvier par rapport à 2020 avec Asie-Pacifique (-96 %), Europe (-85%), Afrique (-85%), Moyen-Orient (-84 %), Amériques (-79 %).

■ **Né du rapprochement entre Cap'vacances et Vacanciel, "Miléade"** avec 34 Villages Clubs et Hôtels*** en France dans des sites d'exception à la montagne, à la mer et à la campagne, est devenu un des principaux acteurs du marché français. (www.mileade.com)

■ **A fin mars, 26 Mds€ de soutien ont été accordés aux acteurs du tourisme** depuis le début de la crise, selon Jean-Baptiste Lemoyne dont 11 Mds€ en Prêts Garantis par l'Etat (PGE), 6 Mds€ du fonds de solidarité et 6 Mds€ à l'activité partielle.

■ **Les "Rendez-vous aux jardins"** (ateliers pédagogiques, visites guidées, promenades musicales, etc.), organisés par le ministère de la Culture, auront lieu du 4 au 6 juin sur le thème "La transmission des savoirs". (www.rendezvousauxjardins.fr)

■ **Les Journées Nationales de l'Agriculture se tiendront les 18, 19 et 20 juin** et proposeront de découvrir le patrimoine agricole et alimentaire, en visitant des sites de production, d'enseignement, d'expérimentation, de recherche et des sites de transformation (1 500 à 2 000 lieux ouverts pour accueillir entre 300 000 et 400 000 visiteurs). Infos : <https://journeesagriculture.fr>

Rapport 2020 du Médiateur du Tourisme et du Voyage



La Médiation
Tourisme
et Voyage

Avec 18 332 demandes de médiation, soit une augmentation de 111% par rapport à 2019, le Médiateur a reçu le plus grand nombre de saisines depuis la création de MTV en 2012. Majoritairement, ces demandes émanent de consommateurs en direct (91,66%), et concernent une prestation achetée en ligne (75,19%) et un billet d'avion (62,69%). 64,59% des dossiers ont concerné des litiges liés à l'épidémie de Covid (annulations invoquant des circonstances extraordinaires, rapatriements en cours de séjours, demandes de remboursement d'avois, etc.).

Malgré cette forte augmentation des demandes et des difficultés juridiques évoquées, le Médiateur a enregistré en 2020 un taux d'acceptation de 96% des avis rendus, permettant ainsi d'emporter la confiance des consommateurs et des professionnels en faveur de la médiation.

Rapport complet à télécharger sur www.mtv.travel/rapports-annuels/

Prix national de la Préservation du Patrimoine viticole

Pour encourager la promotion et la préservation de la culture liée à la vigne et au vin, l'Association Nationale des Élus de la Vigne et du Vin a ouvert les candidatures au Prix national de la Préservation du Patrimoine viticole. Il remplace le Prix René Renou qui de 2007 à 2018 récompensait la collectivité territoriale ayant le mieux œuvré, au cours de l'année écoulée, pour la défense et la promotion du patrimoine culturel lié à la viticulture.

A NOTER. Le Prix René Renou a été attribué en 2014 au **Département de l'Hérault** pour sa politique viticole (œnothèque, observatoire viticole, les Viqueurs, sondage IFOP...); en 2012 à la **commune de Marciac** (32) pour le festival "Jazz in Marciac"; en 2009 à **Nîmes Métropole** (30) pour la Charte Paysagère des Costières de Nîmes.

Candidature jusqu'au 31 août à l'adresse suivante : contact@elusduvin.org



anev
LES ÉLUS DE LA
VIGNE ET DU VIN

■ Le parc de loisirs Puy du Fou Espagne vient d'ouvrir à Tolède et prévoit 600000 visiteurs en 2021 (2,3 millions France).

■ Le Centre des monuments nationaux a créé le podcast "Les monuments sur le divan" où châteaux, abbayes, maisons d'illustres, villas, sites archéologiques et préhistoriques sont à découvrir par l'entremise de ceux des agents du CMN qui dévoilent l'histoire et les particularités de ces monuments si diverses, représentant un patrimoine allant de l'antiquité au XX^e s.

■ Les armateurs de croisière ont vu leur chiffre d'affaire baisser de 73 à 80% en 2020 vs 2019. Si leur modèle économique solide leur permet de tenir jusqu'à l'été avec un chiffre d'affaire nul, la reprise devrait s'étaler jusqu'en 2023 et sera facilitée par une demande qui reste résiliente avec 75% de passagers qui souhaitent renouveler l'expérience. (Source Cabinet Roland Berger)

■ "Atout France" lance en partenariat avec Google France, un programme de formation à destination des professionnels du tourisme, ainsi qu'une plateforme regroupant une sélection d'outils utiles pour leur faire bénéficier des opportunités offertes par le numérique. Service accessible sur le site https://travelinsights.with-google.com/intl/fr_fr/

LECTURES

VIENT DE PARAÎTRE

✓ "Guide de préservation du Patrimoine". Spécialiste des châteaux et biens de caractère, le Groupe Mercure Forbes Global Properties édite ce guide pour aider les propriétaires à vivre leur passion et valoriser leurs biens d'exception grâce à des informations et des conseils précis : classification du bien et régime fiscal applicable, transmission, travaux d'entretien et de rénovation, subventions et aides, ouverture au public, acteurs de la préservation du patrimoine. À voir sur <https://fr.calameo.com/read/006003309e11012cd7d0d>. (www.groupe-mercure.fr)

✓ Revue Espaces Tourisme et Loisirs n°359 (mars 2021). A lire les différents dossiers et articles : Workation : le futur du tourisme ? / Promotion des destinations : nouveaux enjeux et financements post Covid-19 / "Une bonne dictature pourrait décider qu'on ne peut pas aller à plus de 100 kilomètres de chez soi le week-end" / Parcs de loisirs : les chiffres-clés, les tendances à retenir / Et si le départ de Trump favorisait le retour des Américains en France... / Les questions / réponses de la recherche : Quand et comment pourra-t-on encore voyager ? (116 pages - 85.00 € papier - 85.00 € pdf. Possibilité d'achat séparé)

"Atlas vélo de Compostelle"

Après plusieurs expériences sur les chemins de Compostelle, Marie-Hélène et Pierre Costes se lancent en 2007 dans un périple en vélo à travers 20 pays et 3 continents. Ils mettent leur expérience au service des randonneurs qui souhaitent rejoindre Compostelle à vélo. Ce guide présente les plus beaux parcours, soit 5300 km et 8 itinéraires, pour gagner Compostelle à vélo. La cartographie, précise et nette se compose de 234 cartes générales et détaillées ; les 8 itinéraires sont décrits avec précision (voies vertes, vicinales avec informations sur les profils) et se décomposent en 29 parcours en mode fractionnés de 3 à 5 jours, avec les points d'intérêt (sites, paysages, patrimoine...) et des conseils et des informations pratiques. (288 pages / 23 € - Editions Ouest-France)

"Pyrénées (France et Espagne)"

Repensée et enrichie de podcasts vidéos et audios, la collection "Explorer la région" chez Lonely Planet s'enrichit de ce guide, le seul qui couvre l'ensemble des Pyrénées côté français et espagnol, de l'Atlantique à la Méditerranée. On y retrouve les plus beaux sites naturels : le cirque de Gavarnie, le Pic d'Aneto, le Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici, les vallées du Couserans, le mont Canigou, le lac des Bouillouses, le pic du Midi de Bigorre. Les cités et villages de caractère, côtés français (Tarbes, Foix, Saint-Bertrand-de-Comminges, Montségur, Sare, Céret...) et espagnol (Beget, Vic, Olot, Camprodon, Pampelune). Un chapitre propose des activités de plein air : randonnée, canyoning, vélo, etc. Il contient dix suggestions d'itinéraires sans voiture et un guide vélo détachable pour découvrir la région en deux roues. (Lonely Planet / 528 pages / 17,50 €)

ACTEURS

PHILIPPE KASPI

ex-directeur au Cabinet du Ministre délégué au tourisme Léon Bertrand (2005-2007) succède à Yann Delaunay au poste de Secrétaire général d'Atout France.

SOPHIE LESCURE

Est la nouvelle directrice des relations Presse et de l'événementiel d'Inter Rhône, l'interprofession des vins AOC Côtes du Rhône et de la Vallée du Rhône.

PATRICE GAUT

directeur de la station de ski et de l'OT de Luchon-Superbagnères, est nommé Directeur de la maison du tourisme et du thermalisme de Barbotan-les-thermes (Gers), en charge de l'exploitation du cinéma, de la médiathèque, du service culturel et de l'OT municipal.

BERNARD ANGELRAS

vigneron nîmois, remplace Bruno Manzone à la tête du Syndicat des Vignerons des Costières de Nîmes, dont il avait été déjà le président de 2003 à 2018.

Magaly Fernandez

Est la directrice des 2 nouveaux hôtels franchisés Ibis Budget et Ibis Style situés à l'entrée du quartier d'affaires Tarmac Avenue de la zone d'activités de l'aéroport de Montpellier

DISPARITION

ELIANE COMELADE

Historienne et écrivaine-journaliste gastronomique catalane, auteur de nombreux livres de recettes roussillonnaises, figure emblématique de la mémoire et de la cuisine catalane, et fondatrice des Ateliers de cuisine catalane à Ille-sur-Têt est décédée à l'âge de 93 ans.

PLEINS FEUX SUR...

Whaka Lodge, un ecoresort lifestyle dans le Gers

Le premier ecoresort lifestyle en France va ouvrir dans le Gers. Le concept : offrir un écoresort branché, à l'exotisme inattendu au coeur de la campagne française, un "ailleurs" sans avoir besoin de partir loin, dans une période où l'on réfléchit à deux fois avant de prendre un billet d'avion pour le bout du monde.

Un concept original d'hôtel de pleine nature

Au départ, existait à Seissan dans le Gers, le Domaine des lacs de Gascogne, un camping **** des plus classiques, situé sur un domaine arboré de 12 ha, agrémenté d'un grand lac, deux autres petites étendues d'eau, d'une piscine et proposant de nombreuses activités. Nathalie Beernaert et Patrick Goas, amoureux du voyage et des îles, fondateurs de la "Fabrique à Souvenir", cabinet conseil spécialisé dans le design d'expérience touristique, ont repris (et renommé) la propriété en 2020. Après 1 an de travaux et un investissement total de 2,2 M€ (financé à hauteur de 300 000 € par le Fonds Tourisme Occitanie), dont 1 M€ pour l'acquisition du foncier et du fonds de commerce, Whaka Lodge propose un concept original d'hôtel de pleine nature. Il réinvente le camping "glamour" avec une offre écolo-chic qui s'inspire d'univers exotiques pour transporter ses clients ailleurs, en totale harmonie avec son environnement naturel et boisé. Ici, il est possible de dormir dans une cabane avec jacuzzi qui trône sur la terrasse ou un cottage confort au bord de l'eau, jouer aux aventuriers dans une tente explorateur ou un lodge grand luxe, planter sa tente sous les chênes, télé-travailler au vert.

Des hébergements pour tous les goûts

Ici pas d'uniformité dans l'hébergement. Selon ses goûts (et son budget) le client pourra trouver de quoi passer un séjour agréable un peu à l'écart du monde. Whaka Lodge propose différentes formules, des plus insolites jusqu'à l'emplacement classique pour planter sa tente, ainsi que des espaces d'accueil de séminaires et d'évènementiel d'entreprises.

6 hébergements insolites et ethniques avec jacuzzi ou baignoire vintage accueilleront les amateurs de dépaysement : tentes safari glamping pour retrouver l'ambiance "out of Africa", cabanes chics lacustres, sur pilotis, "Galapagos" ou "Zanzibar" ou une "Bulle d'amour" transparente avec vue sur le ciel étoilé. Plus classiques, 36 hébergements locatifs (tentes de luxe, tiny houses, cottages...) offrent des séjours avec vue sur les lacs pour 2 à 7 personnes. Enfin, 45 beaux emplacements tout confort de 120 m² à 200 m² sont disponibles pour les nomades en tentes, caravanes ou camping-car.

Des activités pour toute la famille

Whaka Lodge, c'est 12 hectares de lacs et de forêt, une plage de sable blanc avec lac de baignade, kayak, pêche, paddle, un ponton zen au bord de l'eau pour faire du yoga, mais aussi une piscine chauffée, la location de vélos et de vélos à assistance électrique, tennis, terrain de sport, pétanque, bibliothèque... Les curieux iront se balader dans l'un des 6 plus beaux villages de France que compte le Gers, à Fources, Larresingle, Lavardens, Sarrant, Montréal, ou encore, La Romieu, une étape populaire du chemin de Saint-Jacques de Compostelle, connu notamment grâce à son ensemble collégial, classé au patrimoine de l'Unesco. Une expérience "slow tourisme" pour profiter de chaque instant.

Côté restauration, le "Food & Wine bar" est un bar à vin où le client trouvera tapas, planches de bons produits du Gers, mais aussi plats d'ici et d'ailleurs, des vins bio ou de petits producteurs, des bières locales du Gers. Whaka Lodge propose aussi un service boulangerie et petit-déjeuner, goûter crêpes, plats à emporter ; une épicerie avec produits du terroir et produits bio ; livraison de paniers apéritifs à déguster sur la terrasse face au lac.



WHAKA LODGE
Route du Lac,
lieu-dit Labarhète
– 32260 Seissan
www.whakalodge.com

