



Présentation de la carte "Camargue"



La cryothérapie à Gruissan



Le Couvent de la Salette à Millau



L'aéroport de Montpellier offre des arbres



La Lozère au Salon de la Moto Lyon



Perpignan : la licence "Tourisme HPA"



l'OT de St-Cyprien à Lyon



Antunes au Musée d'Art Brut à Montpellier



Pyrénées-Orientales : stratégie du tourisme et des loisirs 2020 2024

Face à des clignotants qui interpellent : retombées économiques en baisse, retrait de 2 à 3 % de la fréquentation touristique, très bonne météo tant au niveau national qu'europpéen favorisant la répartition des touristes sur toute la France et ailleurs, l'Agence Départementale du Tourisme a décidé d'aboutir à un "projet cohérent, réellement utile et efficace, qui s'appuie sur l'histoire commune du territoire, son identité, son art de vivre".

Indicatifs favorables

En 2020, un certain nombre d'éléments sembleraient aller dans le sens d'une fréquentation touristique plus encourageante que celle vécue ces deux dernières années : jours fériés bien placés (Fête du travail, Victoire de 1945, 1er et 8 mai un vendredi) ; prix du carburant en baisse susceptible de perdurer toute l'année ; météo favorable avec un premier trimestre supérieur à celui de 2019 compte-tenu des vacances de février pour les régions Occitanie et Île-de-France peu impactées par la fermeture de la RN116 ; la politique volontariste du département qui, au niveau du tourisme et loisirs, entend s'appuyer sur 4 piliers fondamentaux : bien-être des résidents, approche environnementale, satisfaction des clients, retombées économiques.

Des engagements forts

Faire des Pyrénées-Orientales la destination nature et du "bien vivre" et en faire un département pilote dans l'adaptation aux changements climatiques, développer les infrastructures pour le vélo et la randonnée, communiquer sur l'atout catalan, mettre en place une marque produit et route du Patrimoine "Pays catalan", inciter aux déplacements propres, créer une "Maison des vins et de la sommellerie"... tels sont les principaux engagements du Département. L'ADT pour sa part engage 50 nouvelles actions en partenariat avec l'ensemble des acteurs privés et institutionnels : réalisation des "Assises régionales de pleine nature" ; mise en place d'une plateforme numérique ; création d'un film "Pyrénées Méditerranée en Pays catalan, le plus beau terrain de jeux" ; développement de l'observation, la veille, l'évaluation des flux, les enquêtes clients ; prise en compte de la saisonnalité de l'emploi touristique, sa structuration, la qualification ; extension des labellisations "Accueil Vélo", "Vignobles et Découvertes"...

Le marketing et la communication porteront sur la marque de destination "Pyrénées-Méditerranée en Pays catalan" et ses 4 dimensions (voir Lettre T n° 605) à l'aide de supports renouvelés et d'un blog expérimentiel.

Quelques chiffres-clés

- 32,2 millions de nuitées (2^{ème} département touristique d'Occitanie)
- 8 millions de visiteurs par an (dont 4,2 millions d'excursionnistes)
- 88% de Français, 12% d'étrangers
- 42,30 € de dépenses par jour et par touriste
- 1,4 Mds€ de consommation touristique

Mise en lumière et en bouche de l'excellence gardoise

Seul Département en France avec 5 Sites Remarquables du Goût, le Gard propose de partir à la découverte de ces produits d'exception lors d'un dîner gourmet au Pont du Gard (Rive droite), le vendredi 6 mars (19h30). Véritable hymne à la gastronomie gardoise, ce dîner sera orchestré par deux chefs, Jérôme Nutille et Sébastien Rath, de l'association Gard aux Chefs, qui valoriseront les productions identitaires du Gard, ayant permis l'obtention de ce label national sur les territoires emblématiques du département : Olive et Huile d'Olive de Nîmes, Taureau de Camargue, Oignons doux des Cévennes, Truffe du Pays d'Uzès et Pont du Gard et le tout dernier, la célèbre figue de Vézénobres. L'ensemble des plats sera accompagné d'une sélection rigoureuse de vins des appellations qui font la renommée du département. 79 €. **Infos et réservation : www.tourismegard.com**



Un sentier d'interprétation autour de l'abbaye de Franquevaux

Construit sur les vestiges d'une ancienne abbaye, le hameau de Franquevaux est riche d'un passé historique méconnu du public. Un travail de recherche mené en étroite collaboration avec différents partenaires (le PETR Vidourle Camargue, l'UDAP 30, ainsi que des habitants de Franquevaux) a permis de valoriser le riche passé du village. Un sentier d'interprétation cheminant dans le hameau invite désormais les visiteurs à découvrir l'histoire de cette abbaye, de sa fondation jusqu'à son déclin, son architecture ainsi que le quotidien des moines. Une table d'interprétation des paysages complète le parcours permettant de découvrir le panorama sur la Camargue depuis le Pont de Franquevaux.

Cette réalisation est issue d'un partenariat entre le Syndicat Mixte pour la protection et la gestion de la Camargue gardoise, l'office de tourisme Cœur de Petite Camargue, la Communauté de communes de Petite Camargue et la Mairie de Beauvoisin.

Infos : www.camarguegardoise.com

Le futur musée de Saint-Gilles se dessine

La Ville de Saint-Gilles possède des collections muséographiques, aujourd'hui conservées dans un Monument Historique appelé « La Maison Romane ». Cet édifice présente un grand intérêt architectural, mais s'adapte mal aux besoins d'un musée : il n'est pas accessible à tous les publics, est exigu, ne permet pas une bonne conservation des objets et n'offre pas le confort minimal aux visiteurs. Après une série de travaux de restauration générale de l'édifice entreprise en 2017, d'un montant de 2,7 M€ HT (voir Lettre T n° 553), la réhabilitation d'un îlot, situé au cœur de l'abbaye médiévale de Saint-Gilles, a paru être une opportunité extraordinaire pour intégrer les collections du musée dans le projet de renaissance de l'abbaye. Cet îlot se trouve au-dessus de l'ancien réfectoire des moines (« cellier des moines »), surplombe le cloître et les deux autres bâtiments monastiques, offre une très belle vue sur l'abbatiale, et fait la liaison entre l'espace clos de l'abbaye et la ville, notamment la place située devant l'église, véritable carrefour du centre historique.

Portée par la Société d'Aménagement des Territoires de Nîmes Métropole, la construction de ce futur musée de Saint-Gilles est lancée avec l'appel à un concours de maîtrise d'œuvre architecturale et muséographique sur esquisse. L'enveloppe financière prévisionnelle affectée aux travaux est de : 4 811 935 € dont 925 000 € pour la scénographie et le mobilier des réserves des collections.



HERAULT

"BlaBlaBus" à Montpellier

Racheté par BlaBlaCar, "Ouiibus", le réseau de bus longue distance de la SNCF est devenu "BlaBlabus". Le 11 juin 2019, la toute première ligne BlaBlaBus (Lyon-Auch) marquait l'arrêt à Montpellier. Véritable hub sur les axes est-ouest et France-Espagne, la ville est une destination fréquentée par plus de 20 000 voyageurs chaque mois. BlaBlaBus y opère jusqu'à 45 passages quotidiens, à Montpellier Sabines ou à l'aéroport. Les destinations préférées des Montpelliérains sont Marseille, Toulouse, Barcelone et Lyon. Le point d'arrêt est désormais aux Sabines, 86 rue de la Madeleine. Le pôle multimodal, facilement accessible en tramway, offre de meilleures conditions d'accueil (salle d'attente, sanitaires, parking auto et vélo) et de correspondance avec les réseaux urbain et départemental. Vente en ligne sur le site et l'application "BlaBlaCar". Vente physique à l'agence Cityvol Voyages (49 rue du Faubourg du Courreau, Montpellier) **Infos et résa : www.blablacar.fr**



Restauration du Château de Castries

Propriété de la Ville de Castries depuis 2013, le château de Castries fait l'objet d'un important programme de restauration depuis septembre 2018, d'un montant total de 4,2 M€. Dans le cadre du contrat de plan État-Région, Montpellier Méditerranée Métropole participe au financement de cet ambitieux projet à hauteur de 1 M€, ce qui en fait un des principaux partenaires financiers. Aujourd'hui, les deux premières phases de travaux, d'un montant de 3, 2 M€, viennent d'être inaugurées, révélant notamment toute la beauté de la salle des États du Languedoc, des salons du 1er étage et des espaces d'habitation du Duc de Castries. La dernière phase de travaux, quant à elle, démarrera en mars 2020 avec la mise aux normes de l'édifice liée à l'accueil du public et la restauration de l'ensemble du mobilier.



■ **Les vignerons des "Vins Sable de Camargue" lanceront le millésime 2019** le 10 mars (à partir de 18h) à la Chapelle des Capucins à Aigues-Mortes. Malgré la chaleur de l'été, ce millésime conserve toute sa fraîcheur et sa tension avec une belle palette aromatique. (www.vin-sable-camargue.com)

■ **Le "Ceven'Trail"** (5 parcours : Ultra du bout du Cirque 100km – Trail aux étoiles 62km – Marathon de la Tourelle 42 km – Trail de l'oignon doux 21km – Trail du Pays Viganais 11km) se déroule les 6 et 7 mars au départ du **Vigan** (www.ceventrail.org)

■ Jusqu'au 31 mars, l'**OT de Nîmes expose les photos et les affiches du festival "Ecrans britanniques de 1997 à 2020"**. L'édition 2020 du festival a lieu à Nîmes du 6 au 13 mars. (www.ecrans-britanniques.org)

■ **Dans le cadre des Transcévenoles, un week-end "Faites pas genre"** a lieu les 7 et 8 mars à **Lasalle** (Filature du Pont de Fer) : spectacles, performances, lectures, rencontres... autour de la question de l'égalité entre les femmes et les hommes. (www.leselvis.org)

■ **Le Grau du Roi lance la saison taurine avec son rendez-vous annuel et traditionnel de "L'Abrivado des plages"** le 7 mars avec les taureaux de 10 manades qui s'élanceront sur le sable à 11h depuis la plage du Boucanet. (www.ville-legrauduroi.fr)

Brèves 31

■ **Le département compte désormais 10 Stations Vertes** : les communes d'Auignac, Bagnères-de-Luchon, Cazères, L'Isle-en-Dodon, Rieux-Volvestre, Saint-Béat, Villemur-sur-Tarn viennent de rejoindre les communes déjà labellisées de Boulogne-sur-Gesse, Montréjeau et Revel.

■ **Pyrénées 31 Tourisme (OT de Luchon, Saint-Béat et Saint-Bertrand-de-Comminges)** qui a pour vocation de faire la promotion de 76 communes du territoire, avec 2 Grands Sites Occitanie (St-Bertrand de Comminges / Valcabrière et Bagnères de Luchon), 4 stations de montagne (Bourg d'Oueil, Le Mourtis, Luchon-Superbagnères et Peyragudes), ainsi qu'une offre thermique et un panel d'activités de pleine nature, **vient de mettre en ligne un nouveau site web** (www.pyrenees31.com)

Brèves 34

■ **NOUVEAU. Le Parc des Expositions de Montpellier** du 13 au 15 mars **accueille simultanément 3 événements** : Natur@venture, le salon des sports de nature / MaisonMania, le plein d'idées pour la maison / Le salon des Séniors Nouvelle Génération avec une entrée unique et gratuite pour tous les visiteurs, un accueil commun, une synergie garantie entre les événements.